

hosteltur^o

COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO



Turismo de Lujo,
el secreto está en los detalles

náutica en la "Marina Real Juan Carlos I". En la región, la oferta de lujo está muy ligada también al deporte y a actividades como el golf, el tenis o la vela, con infraestructuras y propuestas diversas.

Como curiosidad, en la próxima feria turística de Londres (World Travel Market) se presentará una iniciativa turística que va en la línea de satisfacer todo tipo de demanda y personalizar los productos. Se dará a conocer un nuevo paquete turístico dirigido a lesbianas que ofrece la posibilidad de pasar unos días de descanso en un lujoso hotel al borde del mar en Alicante y simultanearlo con un tratamiento de reproducción asistida en una prestigiosa clínica. La propuesta es de la empresa de servicios turísticos especializada en turismo gay Rainbow Tourism, que se ha aliado para este proyecto con el Instituto Bernabeu.

Más de 4.500 habitaciones de lujo

Madrid contará en 2016 con 45.000 habitaciones en hoteles de entre 2 y 5 estrellas, situadas en un radio de diez kilómetros



Suite del hotel AC Palacio del Retiro.

desde Estadio Olímpico, cifra que supone un incremento del 8,5% en siete años. Es la respuesta a las necesidades de alojamiento que irían parejas a la organización de dicho evento deportivo de características universales. Llama la atención que más un 10% de dichas plazas, 4.528 habitaciones, se encuentran en hoteles de cinco estrellas.

La Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid colaborarán conjuntamente para posicionar a la región entre los cinco grandes destinos mundiales de reuniones, promocio-

narla en mercados emergentes como China o Rusia, y captar segmentos de alto poder adquisitivo como el turismo gay o el turismo de lujo.

Esos objetivos figuran en un acuerdo de colaboración sin precedentes suscrito por ambas administraciones madrileñas y que se pone unir esfuerzos en servicio de este sector en auge en la región.

Juntas destinarán un millón de euros a potenciar la celebración de reuniones y congresos en Madrid y aprovechar así las infraestructuras, la red hotelera, servicios y transportes especializados en este ámbito.

El destino Madrid se promocionará también en ocho mercados que están experimentando un crecimiento, que pueden jugar un papel esencial en el futuro y donde la imagen de la ciudad y la región no está consolidada suficientemente: India, China, Corea, Sudeste Asiático, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Rusia.

Para captar a determinados segmentos de alto poder adquisitivo, como son el turismo gay o el de lujo, se reforzará la promoción dirigida a ambos colectivos.

Varias agencias especializadas ofrecen viajes basados en las experiencias más exclusivas

Más que viajar, soñar

Ofrecer experiencias más que viajes. Esa es la clave de las agencias especializadas en viajes de lujo, un sector que marcha en clave de crecimiento durante los últimos años. Ver el amanecer desde un globo sobre el Serengeti, recorrer Sudáfrica en un tren colonial, sobrevolar las cataratas Victoria en helicóptero, practicar deportes de aventura en Nueva Zelanda o, incluso, recorrer el espacio. Éstas son algunas de las vivencias más exclusivas que agencias especializadas como Nuba o Paradizo ofrecen a sus clientes.

Las agencias de viajes de lujo buscan, sobre todo, estar a la altura de las exigencias de sus clientes, que no son, ni más ni menos que "tener algo más que unas simples vacaciones, hacer los sueños realidad", afirman desde la agencia Nuba. Para ello, los operadores y agencias especializadas en este sector no sólo buscan destinos exóticos o privilegiados, sino también hacer de la visita una experiencia única brindando a los interesados el acceso a los mejores



Namibia es uno de los destinos exóticos más demandados.

hoteles y villas, contar con guías particulares especializados en el destino, el alquiler de yates y jets de lujo o, incluso, de islas privadas.

Un buen ejemplo de ello podría ser la propuesta de la agencia Nuba, que ofrece a sus clientes la posibilidad de recorrer los

SIGUE EN PÁGINA 22...

hermosos paisajes de Tanzania de la mano de Jordi Serrallonga, reconocido arqueólogo y naturalista, recorriendo los yacimientos antropológicos más importantes del mundo como Olduvai y Sinya, conociendo etnias como los Hadzabe del lago Eyasi y visitando los poblados masai en su medio natural. El viaje permite transitar por los mismos parajes por los que tiempo atrás deambularon los primeros homínidos: Sinya, Eyasi, Masek, el Parque Nacional de Arusha...

Qué duda cabe que estos viajes no están al alcance de todos los bolsillos, aunque el perfil, según reconocen los propios operadores turísticos, es variado y cada vez más democrático. Según Paradizo, la mayoría de sus clientes son anglosajones, estadounidenses y canadienses, principalmente con edades entre los 35 y los 60 años, que contratan vacaciones de lujo en familia o en ocasiones especiales como lunas de miel o aniversarios.

No es solo cuestión de distancia

Desde Paradizo advierten de que en los últimos años, la oferta de lujo está aumentando y cada vez es menos elitista. "Ya no es sólo para millonarios", aseguran. Por otro lado, los destinos más demandados por este tipo de clientes dispuestos a gastar más de la media, según Nuba, son Tanzania y Sudáfrica en África, Tailandia e India en Asia, Costa Rica, Argentina y Guatemala en América, Jordania en Oriente Medio y Nueva Zelanda en Oceanía.

Pero no sólo de destinos exóticos se trata. Desde Paradizo.com señalan que, tras años de explosión de destinos de Oriente Medio, el Mediterráneo se está perfilando como un destino de moda, siendo Ibiza, Mykonos, Cerdeña o el Sur de Francia algunos de los lugares más demandados. "La tendencia y la clave está en ofrecer experiencias únicas, independientemente del destino. Nosotros contamos en nuestra oferta con viajes en destinos más próximos, como el de 4 días en Port Lligat, Cadaqués, que combina la mejor cultura y gastronomía catalana".

Además, las agencias especializadas ofrecen viajes confeccionados a medida según las necesidades de cada segmento, ofreciendo paquetes especiales para novios o por ejemplo para personas que viajan solas.

El colmo del lujo

Pero si de lujo extremo se trata, la agencia **Urbane Nomads, ubicada en Singapur,**



Lo más lujoso: el turismo espacial.

ha querido rizar el rizo en lo que a viajes se refiere y ha lanzado 'El viaje más lujoso del mundo'. Su objetivo con este producto es captar a aquellos que, habiendo ya recorrido buena parte del mundo, quieren seguir haciéndolo sin perder el elemento sorpresa y novedoso, ofreciendo una experiencia diferente.

Para conquistar este complejo mercado, Urbane Nomads intentará destacar ese elemento único de cada destino y sumarlo con alojamientos selectos en cada ciudad y modalidades de viaje diferentes a lo que se maneja generalmente. Pero si en algo se diferencia la oferta de este operador es en el precio: sus viajes y paquetes se ofrecen a partir de 2 millones de dólares, o lo que es lo mismo, 1,3 millones de euros.

En cuanto a experiencias únicas y exclusivas, pocos destinos pueden competir con los viajes al espacio. En España, la agencia de viajes online Destinia los ofrece desde 2008, gracias a un acuerdo con el grupo especializado Space Adventures, una de las pocas que hoy en día ofrece esta opción.

Tampoco este tipo de viaje está al alcance de la mayoría. Los "vuelos suborbitales", a partir de 81.000 euros, permitirán a los pasajeros observar la Tierra desde 100 kilómetros de altura y experimentar hasta cinco minutos de ingravidez que se producen al comienzo de la travesía, los primeros después de despegar.

Los que quieran sentir lo mismo que los astronautas de la Estación Espacial Internacional tendrán que desembolsar aproximadamente 16 millones de euros, en un paquete que incluye un programa de entrenamiento intensivo de seis meses de duración, viaje de ida y vuelta a la ISS y una semana de alojamiento en el espacio.

Entre las ofertas que se encuentran en la web también aparece la 'Misión Circunlunar DSE-Alpha', la primera de una serie de misiones que compondrán el programa Deep Space Expeditions (DSE) de Space Adventures, en la que se utilizará la nave Soyuz que será pilotada por un astronauta ruso. En la nave podrán ir dos personas por un precio de 80.000.000 euros aproximadamente por plaza.

La página también plantea a los clientes interesados la posibilidad de afiliarse al Spaceflight Club donde se ofrecen diferentes programas de entrenamiento que preparan físicamente a los viajeros para hacer frente a las condiciones de los diferentes viajes ofertados.

Destinia también ofrece la posibilidad de competir con los compañeros de trabajo mediante sus "Programas Corporativos" de viajes, en los que aparte de recibir adiestramiento y vuelos de entrenamiento a la vez podrán visitar Moscú.

Isabel Martín